

Glion Institute of Higher Education supporta studenti ed ex studenti con l'innovativa competizione "The Glion Alumni Association Accelerator"

Montreux, 16 gennaio 2024

[Glion Institute of Higher Education](#) è orgoglioso di annunciare che si è concluso con successo "The Glion Alumni Association Accelerator", l'innovativa competizione di start-up e pitch battle che ha avuto un ruolo fondamentale nell'alimentare la creatività e l'imprenditorialità all'interno della sua stimata comunità di studenti ed alumni. In occasione di questa iniziativa, unica nel suo genere, è stato creato un vivace forum in cui gli aspiranti imprenditori hanno presentato le loro idee innovative ricevendo un prezioso tutoraggio da parte di esperti professionisti del settore. Nel corso dell'evento, i partecipanti hanno colto l'opportunità di presentare i loro progetti, promuovendo la visibilità, il networking e un potenziale supporto finanziario per le loro iniziative.

Il *Glion Alumni Association Accelerator*, che ha accolto sia gli attuali studenti che i laureati di Glion, è servito da trampolino di lancio per idee imprenditoriali innovative che spaziano dal concept alla fase iniziale di start-up. Questa competizione ha fornito ai partecipanti una piattaforma esclusiva per presentare i loro progetti visionari, in particolare nei settori dell'ospitalità, del lusso e degli eventi. Oltre alla possibilità di mostrare la propria abilità imprenditoriale, i partecipanti hanno anche avuto accesso a tutoraggio e guida da parte di esperti professionisti del settore, tutti stimati alumni di Glion. Questa assistenza si è rivelata fondamentale per affinare le idee e sviluppare strategie commerciali valide. Per tutta la durata della competizione, i partecipanti hanno ricevuto un feedback critico e approfondimenti da parte di un'illustre giuria composta da imprenditori e investitori esperti, tutti alumni di Glion e supportati dal direttore del programma MSc. in Innovation & Entrepreneurship - Mariam Megally.

Il momento culminante del percorso di accelerazione è stato raggiunto con la **Pitch Battle tenutasi giovedì 11 gennaio 2024 alle 15:00 nel campus di Glion**. I finalisti selezionati - *Fil Foods*, *VGDerma*, *One Hundred Sports Group*, *One 2 One*, *Fabst Wines* e *Versible* - hanno presentato le loro idee innovative di start-up a una giuria di esperti del settore, gareggiando per l'ambito premio di 10.000 franchi svizzeri.

Il vincitore del Glion Alumni Association Accelerator è [Versible](#), un dinamico duo di fratelli e sorelle che si sono aggiudicati il prestigioso 1° posto con il loro innovativo pitch. *Versible* ha

presentato una soluzione all'avanguardia di *Private Equity Management Software as a Service* (SaaS), meticolosamente progettata per navigare e ottimizzare l'intero ciclo di raccolta fondi per le società di Venture Capital, i Limited Partner e i fondatori.

Nell'affrontare un punto critico del settore, *Versible* ha evidenziato che oltre il 70% delle società di Venture Capital incontra problemi operativi quando utilizza strumenti non specializzati per la gestione del Private Equity (PE). La loro soluzione, un software operativo End-to-End per il Private Equity, offre un'interfaccia completa che consente a VC e LP di gestire in modo efficiente l'intero ciclo di vita del fondo. Per i fondatori, la piattaforma facilita la raccolta di capitali, il monitoraggio dei KPI e la semplificazione dei rapporti con gli investitori.

Con un mercato totale indirizzabile stimato a livello globale in 3 miliardi di Euro, il mercato ottenibile da *Versible* nell'UE è di 60 milioni di Euro, con notevoli opportunità di crescita. Il vantaggio competitivo di *Versible* risiede nel suo approccio incentrato sulla precisione e sui dati, che offre una soluzione 10 volte più economica e tre volte più veloce rispetto alle tecnologie esistenti. La piattaforma si rivolge all'intero team, non solo ai General Partner e ai fondatori, e garantisce una sicurezza dei dati di alto livello. Le soluzioni su misura di *Versible*, la perfetta interazione con l'utente e le funzionalità personalizzate per le esigenze specifiche dei clienti ne fanno una forza formidabile nel panorama in evoluzione della gestione del Private Equity.

[*Fabst Wines*](#) e [*One Hundred Sports Group*](#) si sono assicurati rispettivamente l'ambito 2° e 3° posto con i loro convincenti interventi. *Fabst Wines* ha affrontato la sfida dei consumatori e dei produttori di vino nell'intricato mondo della selezione dei vini. Sfruttando l'intelligenza artificiale, l'AR e le tecnologie basate sui dati, *Fabst Wines* mette in contatto i consumatori con il loro vino ideale in base ai profili di gusto personalizzati, al tempo, alla posizione e all'umore. Questa soluzione innovativa non solo migliora l'esperienza del consumatore, ma fornisce anche ai produttori di vino preziose informazioni, contribuendo ad aumentare la redditività e a ridurre gli sprechi.

One Hundred Sports Group sta rivoluzionando l'endurance trail e la corsa virtuale attraverso soluzioni tecnologiche. Con l'obiettivo di fondere gli sport di resistenza con la tecnologia avanzata, l'azienda offre eventi di grande richiamo come *l'Endurance Trail World Championship* e introduce la Meta race Ai per un'esperienza di corsa virtuale coinvolgente. L'impegno dell'azienda nell'integrazione tecnologica e negli strumenti software ha dimostrato la sua dedizione a trasformare il panorama degli sport di resistenza.

Christopher Jones, presidente dell'Associazione degli Alumni di Glion (AAG), coinvolta nell'iniziativa, ne ha sottolineato l'importanza: "Vogliamo supportare la prossima generazione attraverso la collaborazione; il nostro programma di accelerazione, in piena

sinergia tra il talento degli alumni e l'innovazione accademica, promuove possibilità illimitate per gli studenti e gli alumni, spingendoli verso un futuro di successo senza pari".

Shahab Shafieehanjani, CEO e Product Developer di Versible, ha espresso la sua gratitudine per l'esperienza arricchente fornita dal Glion Alumni Association Accelerator: *"Partecipare al programma di accelerazione è stato davvero formativo. Non solo ha alimentato il nostro spirito Glion, ma ha anche fornito l'opportunità di costruire una solida rete di contatti e di ricevere un prezioso feedback da stimati leader del settore. Il premio ottenuto contribuirà in modo significativo all'ulteriore sviluppo del nostro prodotto, creando un valore aggiunto per i nostri utenti."*

Frédéric Picard, direttore generale del Glion Institute of Higher Education, afferma: *"I Versible sono stati degni vincitori grazie alla loro forte proposta di valore e il loro pitch ha dimostrato un vero riflesso di ciò che hanno imparato a Glion come studenti. Questa iniziativa rappresenta un ponte tra gli ex alunni e la scuola, rafforzando la storica eredità di successo accademico di cui Glion gode da 60 anni"*

Mentre vengono celebrati i trionfi di *Versible*, *Fabst Wines* e *One Hundred*, il Glion Alumni Association Accelerator getta le basi per il futuro dell'imprenditoria a Glion. Il viaggio non finisce qui, ma segna un nuovo inizio. La Scuola e l'Associazione si impegnano a promuovere una cultura dell'innovazione, a fornire un supporto continuo e a creare opportunità per gli aspiranti imprenditori della comunità di Glion.

About Glion Institute of Higher Education

Fondato nel 1962, il Glion Institute of Higher Education è un istituto svizzero che offre corsi di laurea, master e lauree executive in ospitalità, lusso e finanza a un corpo studentesco internazionale in tre campus in Svizzera e a Londra, nel Regno Unito.

Glion è classificata tra i primi cinque istituti di istruzione superiore al mondo per la gestione dell'ospitalità e del tempo libero. (QS World University Rankings by Subject, 2023).

Parte di Sommet Education, leader mondiale nella formazione all'ospitalità, Glion è accreditata dalla New England Commission of Higher Education (NECHE).

Per maggiori informazioni, visitare il sito <https://www.glion.edu/>